

SML Speaking Coaching Lab



The relationship
between bilingualism and creative potential

Kharkhurin

2009

[연구의 핵심 내용]

창의성이 무엇인지와 어떻게 측정하는지에 대해 설명하고, 다언어 사용이 창의성과 어떤 관련이 있는지 조사했습니다. 연구 결과, 다언어 사용자들은 단일언어 사용자들보다 창의성이 높은 것으로 나타났습니다.

실험 참여자들은 언어적 창의성, 비언어적 창의성, 그리고 언어 이해 능력을 측정하기 위해 각각의 테스트를 수행하였습니다.

[언어적 창의성 테스트] _ '단어 연상'작업으로, 참여자들은 주어진 단어와 연관된 단어를 최대한 많이 연상하도록 요청했습니다. 다언어 사용자들이 더 많은 비슷한 의미를 지닌 단어들을 생성하는 경향을 보였습니다.

[비언어적 창의성 테스트] _ '그림 완성'작업으로, 참여자들은 주어진 그림을 보고 그림을 완성시키는 창의적인 방법을 생각해 내도록 했습니다. 다언어 사용자들이 단일 언어 사용자들보다 더 창의적인 방법으로 그림을 완성시켰습니다. 예를 들어, 다언어 사용자들은 주어진 그림의 일부를 교체 하거나 반전시키는 등의 창의적인 방법을 사용하였습니다.

[언어 이해 능력 테스트] _ '동사 유추'작업으로 참여자들은 주어진 문장에서 빈칸에 들어갈 동사를 유추해야 했습니다. 결과는 큰 차이가 없었습니다.

또한, 연구에서는 다언어 사용이 창의성에 미치는 메커니즘에 대해 설명하고, 이를 뒷받침하는 신경과학적 증거를 제시했습니다. 예를 들어, 다언어 사용은 두 언어 간의 상호작용과 교차적 활동을 촉진시켜 두 언어 간의 공통점과 차이점을 인지하는 능력을 강화시킵니다. 이러한 능력은 창의적 사고에 필요한 혁신적인 사고와 아이디어 생산을 촉진시킬 수 있습니다.

마지막으로, 연구에서는 다언어 사용과 창의성 간의 상호작용이 어떻게 일어나는지와 이를 실제 교육 현장에서 어떻게 적용할 수 있는지에 대해 논의했습니다. 연구 결과, 다언어 사용은 창의적 사고와 아이디어 생산 능력을 향상시키는 중요한 역할을 할 수 있다는 것을 보여주고 있습니다.

이러한 연구 결과들은 다언어 사용이 창의성과 관련된 능력을 향상시키는데 매우 유용하다는 것을 나타내고 있습니다.